



Prodotti Tipici
Typical Products

Produzioni Tipiche
Typical Products

Cucina Tipica
Typical Cuisine

Artigianato
Craft Products

Centro Commerciale Naturale
Natural Shopping Centre

Produzioni Tipiche

Typical Products

Vino, vinsanto, passito, olio, miele, erbe aromatiche, funghi, tartufi, salsicce, salumi, prosciutto, pecorino, bistecca.

Wine, 'vinsanto' (sweet white raisin wine), 'passito' (wine made from dried grapes), olive oil, honey, aromatic herbs, mushrooms, truffles, sausages, cold meats and salamis, 'prosciutto', pecorino (sheep's cheese), cow steak.

Cucina Tipica

Typical Cuisine

Minestra di pane, bistecca e tagliata di chianina, arrosti, trippa, pecorino e miele.

Bread soup, 'Chianina' (species of cow) steak and 'tagliata' (grilled steak strips), roast meat, tripe, pecorino cheese and honey.

Artigianato

Craft Products



Ceramica, ricamo, ferro battuto, restauro dipinti e tessuti, pietra lavorata

Pottery, embroidery, wrought iron, restoration of paintings and cloth, stone-dressing.



Centro Commerciale Naturale

Natural Shopping Centre

Il Centro Storico di Castiglion Fiorentino è stato tra i primi in Provincia di Arezzo a ricevere il riconoscimento di «Centro Commerciale Naturale», progetto che mira a creare, fra i negozi del Centro Storico, una rete compatta e coordinata nell'immagine e nell'offerta commerciale, in grado di offrirsi a visitatori e turisti come polo alternativo ai centri della grande distribuzione. Il Centro Commerciale Naturale ha un logo e un nome, «Vie di Castiglion Fiorentino», una cartellonistica, strategie di promozione mirate, un programma ricco di eventi di richiamo, senza contare la bellezza di un Centro Storico intatto, suggestivo, con ampi parcheggi che servono i visitatori.

Castiglion Fiorentino's old town was one of the first in the Province of Arezzo to be acknowledged as a «Natural Shopping Centre», a project which aims to create amongst the shops of the old town a compact, coordinated network in terms of image and commercial offer, an alternative to large shopping stores. The Natural Shopping Centre has a logo and a name: «Vie di Castiglion Fiorentino» (Streets of C.F.), striking poster design, promotional strategies and a rich programme of events, not to mention a beautiful intact old town centre with large car parks for visitors outside the walls.

Vie di Castiglion
CENTRO COMMERCIALE NATURALE
Fiorentino

